**Исследование подготовлено по заказу**

**Департамента экономики города Ростова-на-Дону**

**Проведено Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования**

**«Донской государственный технический университет»**

**Социологическое исследование**

**состояния делового климата,**

 **в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства**

**в городе Ростове-на-Дону**

**г. Ростов-на-Дону**

**2019 г.**

Содержание

[Методология проведения социологического исследования 3](#_Toc533422148)

[I. Опрос субъектов малого и среднего предпринимательства 5](#_Toc533422149)

[II. Анализ обращений, поступающих в ЦРП и касающихся проблем развития малого и среднего предпринимательства 36](#_Toc533422150)

[III. Выводы и рекомендации по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону 40](#_Toc533422151)

[Приложение 46](#_Toc533422152)

# МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цели исследования:**

Получить данные, характеризующие состояние делового климата, в том числе проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону; получить некоторые качественные характеристики делового климата, отражающие уровень взаимодействия муниципальной власти и бизнеса; подготовить рекомендации по улучшению делового климата в городе Ростове-на-Дону и повышению деловой активности; сформировать приоритетные направления поддержки субъектов МСП, в том числе на базе муниципального центра поддержки предпринимательства.

**Основные задачи исследования:**

- определить механизмы совершенствования системы мер поддержки и развития предпринимательства на территории города Ростова-на-Дону, предложения по корректировке;

- сформировать предложения по направлениям деятельности ЦРП, в том числе:

определение направлений информационно-консультационных услуг;

определение тематики мероприятий;

определение содержания обучающей программы «Школа начинающего предпринимателя».

**Предмет исследования** – изучение мнения представителей малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону об осуществлении своей деятельности, в том числе: взаимодействие с муниципальными органами власти; финансовыми институтами; контрольно-надзорными органами; определение приоритетных направлений развития и необходимых мер поддержки со стороны различных уровней власти.

**Объектом** исследования являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории города Ростова-на-Дону, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, получавшие услуги в ЦРП в 2019 году.

**Сокращения:**

МП – малые предприятия

СП – средние предприятия

МСП – малые и средние предприятия

ИП – индивидуальные предприниматели

СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства (в т.ч. ИП)

ЦРП – муниципальный центр развития предпринимательства «Новый Ростов»

п/п – предприятие

Тыс. – тысяч

Млн. – миллионов

Млрд. - миллиардов

Руб. – рублей

Чел. – человек

Г. – год

**Методология проведения исследования:**

***Опрос субъектов малого и среднего предпринимательства***

В качестве основного метода исследования применяется репрезентативный социологический опрос (анкетирование) субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону. Опрос проводился по утвержденной анкете (Приложение 1), содержащей формализованные вопросы. В качестве респондентов опрошено 600 человек из числа предпринимателей, в том числе обратившихся в ЦРП.

***Анализ обращений, поступающих в ЦРП и касающихся проблем развития малого и среднего предпринимательства***

В качестве исходных данных проводилась обработка сгруппированных по ключевым признакам обращений субъектов МСП в ЦРП за период январь – октябрь 2019 года.

***Мониторинг и анализ информации о проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства, полученной из открытых информационных источников***

В качестве открытых информационных источников использовались аналитические обзоры и материалы, нормативно правовые акты, документы стратегического развития и проектного управления, выступления, протоколы и т.д.:

1. Справочник по нормативно-правовым актам Администрации города Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. URL:http://rostov-gorod.ru/page/4520/;

3. Стратегия социально-экономического развития города Ростова-на-Дону до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/43781816/;

4. Официальные данные Ростовстата [Электронный ресурс]. URL: http://rostov.gks.ru;

5.Официальные новости сайта Администрации города Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. URL: http://rostov-gorod.ru/index/news/8/.

Настоящий аналитический обзор содержит основные выводы по проблемам, затронутым в социологическом опросе, рекомендации по возможным способам их решения и сводные итоги, полученные в ходе вопросов и ответов респондентов в виде соответствующих графиков и таблиц, которые содержат процентные соотношения результатов, распределенных по заданным параметрам, исходя из задач исследования.

# I. ОПРОС СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Формирование комфортной бизнес-среды для предпринимателей в настоящее время выступает одной из приоритетных задач как региональных, так и муниципальных органов власти и управления.

В 2019 году был проведен социологический опрос, направленный на изучение общественного мнения по вопросам проблем и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Ростове-на-Дону, участие в котором приняли 600 респондентов, являющихся индивидуальными предпринимателями (55%), учредителями (собственниками) или руководителями субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону (45%).

**Организационно-правовая форма участников исследования**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Основное большинство респондентов находятся в возрасте от 35 до 39 лет (21%), и от 40 до 44 лет (21%), что характеризует участие в опросе наиболее активной возрастной группы, занимающейся предпринимательской деятельностью.

**Возраст предпринимателей, принявших участие в опросе**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

В исследовании приняли участие 397 мужчин (66,2%) и 203 женщины (33,8%).

**Пол участников исследования**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Распределение участников опроса по началу осуществления своей деятельности имеет равномерный характер: 27% осуществляют свою деятельность не более 3-х лет, каждый пятый предприниматель начал осуществлять свою деятельность не ранее одного года – 20%, только 6% до полугода назад. Свыше трех лет работает большая часть опрошенных - 47% предпринимателей.

**Срок осуществления предпринимательской деятельности**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Основную массу респондентов составили представители сферы оказания услуг — около 32% опрошенных предпринимателей. Доля предприятий, занимающихся общественным питанием и торговлей, составила 14% и 24% соответственно. Почти 12% доля производственных предприятий. В наименьшей степени в выборке оказались представлены строительство, сельское хозяйство и IT-компании.

**Распределение ответов на вопрос об основном виде предпринимательской деятельности респондента**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

1. ПРОБЛЕМЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

Первый блок вопросов посвящен выявлению основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели Ростова-на-Дону при организации и ведении своего дела. Так большинство участников опроса оценили динамику развития своего бизнеса как положительную - 49%. Отрицательную оценку дали 28% респондентов.

**Оценка опрашиваемыми респондентами динамики их бизнеса**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Необходимо сказать, что предприниматели, как на этапе организации бизнеса, так и в целом в своей текущей деятельности сталкиваются с целым комплексом проблем.

Так большинство предпринимателей на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?» ответили, что испытывали финансовые трудности, связанные с отсутствием стартового капитала, и отсутствием квалифицированных кадров – 25% и 20% респондентов соответственно. Порядка 18% опрошенных указали на трудности, возникшие с размещением бизнеса. Около 14% участников опроса отметили, что столкнулись с рядом проблем, так как выбрали сферу деятельности с высокой степенью конкуренции. Одновременно у 7% предпринимателей не возникло никаких проблем с организацией собственного дела.

Сравнительный анализ с результатами ответов прошлого года показывает, что ключевыми проблемами для предпринимателей все также остаются: отсутствие стартового капитала, но при этом значение данного показателя немного увеличилось (с 21% в 2018 до 25% в текущем году), на том же уровне остались проблемы с квалифицированными кадрами.

**Ответы респондентов на вопрос**

**«С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Важно отметить, что лишь у 5% респондентов возникли трудности с регистрацией бизнеса. Этому во многом способствуют изменения в законодательстве, направленные на упрощение процедур регистрации и переходе на удаленное взаимодействие через портал государственных услуг или многофункциональные центры, а также возможность получить квалифицированную поддержку в муниципальном центре «Новый Ростов».

Среди ключевых проблем, препятствующих развитию бизнеса, большинство предпринимателей выделяют текущую фискальную нагрузку (налоги, страховые взносы) и сложности, возникающие с подбором кадров, соблюдением требований трудового законодательств и привлечением финансовых средств.

Так, 22% респондентов ответили, что испытывают проблемы с фискальной нагрузкой (уплатой налогов, страховых взносов). При этом 18% опрошенных считают, что за последний год ситуация улучшилась, 24% – полагают, что ухудшилась. Большинство (40%) отметили, что изменений нет.

Трудности в привлечении кредитов и займов испытывают 16% опрошенных.

С проблемами в подборе кадров и соблюдением требований трудового законодательства сталкивались 15% респондентов.

Меньше всего проблемы у предпринимателей возникают при взаимодействии с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке (энерго-, водо-, газоснабжение), и участием в государственных и муниципальных закупках. Только по 8% респондентов испытывали проблемы в данных вопросах.

Самые эффективные изменения, по мнению предпринимателей, произошли в вопросах, связанных с размещением бизнеса (доступ к недвижимому имуществу, получение земельного участка для строительства, перевод жилого помещения в нежилое, реконструкция и др.). Проблемы в данной сфере испытывают только 6% респондентов.

**Оценка опрашиваемыми респондентами проблем,**

**с которыми им приходилось сталкиваться при ведении бизнеса.**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

**Оценка изменения ситуации за последний год**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

**Ответы респондентов по ключевым проблемам малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону в сравнении с результатами исследования 2017-2019 годов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание проблемы** | **Количество ответов, шт.** |
| **2017г.** | **2018г.** | **2019г.** |
| Проблемы, связанные с размещением бизнеса (доступ к государственному (муниципальному) имуществу, сложности с получением земельных участков для предпринимательской деятельности, разрешений на строительство, размещением нестационарных торговых объектов). | 132 | 78 | 44 |
| Высокий уровень налоговых и иных сборов, страховых взносов во внебюджетные фонды. | 235 | 210 | 157 |
| Взаимодействие с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке (энерго-, водо-, газоснабжающие организации)  | 46 | 90 | 52 |
| Участие в государственных (муниципальных) конкурсах (аукционах). | 106 | 102 | 50 |
| Проверки со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. | 60 | 96 | 44 |
| Разрешительные процедуры (лицензирование, сертификация, декларирование и т.д.) | 75 | 114 | 50 |
| Подбор кадров, соблюдение норм трудового законодательства. | 102 | 114 | 105 |
| Отсутствие собственных финансовых средств для развития бизнеса и высокая стоимость кредитных ресурсов. | 243 | 108 | 112 |
| Итого: | 999 | 912 | 614 |

Проводя сравнения ответов на вопросы о ключевых проблемах респондентов, возникающих при ведении бизнеса, с результатами аналогичных исследований прошлых лет, необходимо отметить положительную динамику в решениях проблем, связанных с размещением бизнеса (с 78 до 44 опрошенных) и участием в государственных и муниципальных закупках (с 102 до 50 респондентов).

Улучшение ситуации наблюдается при прохождении разрешительных процедур (лицензирование, сертификация, декларирование и т.д.) (с 114 до 50 предпринимателей), это связано с цифровизацией государством большинства разрешительных процедур и отсутствием прямого контакта с чиновниками.

Проблемы в подборе кадров, соблюдении норм трудового законодательства остались на прежнем уровне.

По-прежнему проблемными для предпринимателей остаются высокий уровень налоговых и иных сборов, страховых взносов во внебюджетные фонды (157 респондентов отметили данную проблему).

Если говорить об общей сравнительной оценке показателей текущего года и прошлых лет, то можно сделать выводы о положительной динамике (с 999 до 614 указаний респондентов на наличие проблем).

Основным применяемым налоговым режимом участники опроса отметили упрощенную систему налогообложения (52%), на втором месте – общая система налогообложения (27%), 15% уплачивают ЕНВД.

**Ответы респондентов о применяемом налоговом режиме**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

С целью конкретизировать суть проблемы, связанной с налогообложением, 214 участников опроса указали на большой объем налоговых платежей. Существенный объем налоговой отчетности создает трудности при осуществлении предпринимательской деятельности для 202 респондентов. 135 участников социологического опроса связывают свои проблемы с налогообложением из-за частого изменения налогового законодательства. С незнанием или нехваткой знаний в области налогового законодательства связывают свои проблемы с налогообложением 86 респондентов. В то же время, у 89 предпринимателей, принявших участие в опросе, нет никаких проблем с налогообложением. Данный показатель на 4% больше аналогичного значения прошлого года.

**Ответы респондентов на вопрос об основных проблемах, связанных с налогообложением**

*(количество ответов респондентов)*

Сравнивая ответы респондентов с результатами ответов на аналогичный вопрос в 2018 году, можно сделать выводы, что проблема с большим объемом налоговых платежей все также остается ключевой для предпринимателей. При этом, как и в прошлом году, возросло значение проблем, связанных с частым изменением налогового законодательства (с 19% до 23%).

**Ответы участников опроса об основных проблемах, связанных с налогообложением, в сравнении с результатами исследований 2017-2019 годов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назовите основные проблемы, связанные с налогообложением** | **Количество ответов, шт.** |
| **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** |
| 1. Большой объем налоговых платежей, страховых взносов | 236 | 204 | 216 |
| 2. Большой объем налоговой отчетности | 144 | 138 | 204 |
| 3. Частое изменение налогового законодательства | 5 | 114 | 138 |
| 4. Незнание/нехватка знаний в области налогового законодательства | 131 | 78 | 84 |
| Итого: | 516 | 534 | 642 |

На вопрос о «налоговых каникулах» в Ростовской области большинство предпринимателей (64%) ответили, что знают о данных мерах поддержки. 17% указали на то, что используют «налоговые каникулы».

**Ответы респондентов на вопрос о «налоговых каникулах»**

**в Ростовской области**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Отвечая на вопрос об осуществлении денежных расчетов с использованием контрольно-кассовой техники (ККТ), 77% предпринимателей ответили, что не используют ККТ в своей деятельности.

**Ответы респондентов на вопрос об осуществлении денежных расчетов с использованием контрольно-кассовой техники (ККТ)**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Отрицательную оценку новому порядку применения ККТ (онлайн кассы) дали 33% респондентов, 33% считают новый порядок положительным. Только 9% респондентов впервые слышали о новом порядке (в прошлом году данный показатель составил 14%).

**Ответы респондентов на вопрос: «Как вы оцениваете новый порядок применения ККТ (онлайн кассы)?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос о проблемах при оформлении прав (аренда/выкуп) на муниципальное недвижимое имущество большинство респондентов (52%) ответило, что не сталкивались с такой ситуацией. В качестве основной проблемы участники опроса указали на отсутствие открытой, ясной и достоверной информации (20%).

**Ответы респондентов на вопрос** **о проблемах с оформлением прав (аренда/выкуп) на муниципальное недвижимое имущество**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос о проблемах при размещении нестационарного торгового объекта (НТО) 59% респондентов ответили, что не сталкивались с данными проблемами, у 20% проблем не возникло.

**Ответы респондентов на вопрос** **о проблемах**

**при размещении нестационарного торгового объекта**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос о проблемах при участии в муниципальных закупках респонденты ответили, что половина (50%) не участвует в муниципальных закупках. Из числа тех предпринимателей, которые участвовали или планировали участвовать в закупках, большинство назвали проблемы, связанные с незнанием или нехваткой знаний о порядке участия в закупках (9%), а также отсутствием финансовых средств для обеспечения закупочных процедур (5%).

**Ответы респондентов на вопрос** **о проблемах**

**при участии в муниципальных закупках**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос о функционировании областного портала закупок малого объема половина респондентов (47%) ответили, что не знают о региональном портале закупок малого объема Ростовской области. При этом все больше респондентов по сравнению с прошлым годом ответили (22% в 2019г. и 10% в 2018г.), что пользуются данным порталом.

**Ответы респондентов на вопрос** **о функционировании областного портала закупок малого объема**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос об обязательной доле закупок крупных компаний (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц») у субъектов малого и среднего предпринимательства, большинство предпринимателей ответили, что не слышали о данном направлении (46%), 39% респондентов указали, что знакомы с данным направлением бизнеса, при этом только 14% участвовали в закупках.

**Ответы на вопрос об обязательной доле закупок крупных компаний**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Сравнительный анализ ответов респондентов на вопросы об участиях в различных формах закупок с результатами 2018 свидетельствует о повышении интереса предпринимателей к данной деятельности, так в 2018 году только лишь 3% опрошенных респондентов участвовали в закупках крупных компаний. В текущем году данный показатель составил 14%. В этом во многом способствовали изменения в законодательстве, направленные на упрощение процедур участия, а также регулярное обучение и консультирование по данному направлению в муниципальном центре «Новый Ростов».

2. ОТНОШЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К РЕАЛИЗУЕМЫМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ МЕРОПРИЯТИЯМ ПО ПОДДЕРЖКЕ БИЗНЕСА

Данный блок вопросов характеризует ответы респондентов о действующих направлениях поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.

Оценка предпринимателями условий, созданных для ведения бизнеса в городе Ростове-на-Дону, показала, что в целом условия оцениваются бизнес-сообществом достаточно позитивно: 18% опрошенных назвали их хорошими, 64% - удовлетворительными. В сравнении с результатами опроса прошлого года, данные показатели остались на прежнем уровне, так в прошлом году 88% респондентов оценили созданные условия как удовлетворительные и хорошие.

**Оценка респондентами условий,**

**созданных для ведения бизнеса в городе Ростове-на-Дону**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

**Ответы участников опроса по оценке условий, созданных для ведения бизнеса в городе Ростове-на-Дону, в сравнении с результатами исследования 2018 года:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Как Вы оцениваете условия, созданные для ведения бизнеса в городе Ростове-на-Дону?**  | **2018 год** | **2019 год** |
| 1. Хорошие условия | 28% | 18% |
| 2. Удовлетворительные условия | 60% | 64% |
| 3. Неудовлетворительные условия | 9% | 14% |
| 4. Затрудняюсь ответить (другой вариант) | 3% | 4% |

Также положительно предприниматели (67% опрошенных) оценили деятельность органов местного самоуправления (Администрации) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности. Отрицательную оценку деятельности дали 28% респондентов.

**Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления (Администрации) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

**Ответы участников опроса по оценке деятельность органов местного самоуправления по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности, в сравнении с результатами исследования 2017-2019 г.г.:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Как Вы оцениваете деятельность органов местного самоуправления (Администрации) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности?** | **2017 год** | **2018 год** | **2019****год** |
| 1. Положительно | 13% | 16% | 13% |
| 2. Скорее положительно | 38% | 50% | 54% |
| 3. Скорее отрицательно | 11% | 22% | 19% |
| 4. Отрицательно | 3% | 5% | 9% |
| 5. Затрудняюсь ответить (Свой вариант) | 35% | 7% | 5% |

Анализируя основные направления городской поддержки предпринимательства, известные участникам опроса, необходимо отметить, что большинству (65% опрошенных) известны основные меры поддержки, из них 17% опрошенных полностью владеют ситуаций о реализуемых мерах поддержки, остальные хотели бы получать больше информации. Треть опрошенных (35%) указали, что не знают о данной деятельности органов местного самоуправления.

**Ответы респондентов на вопрос: «Известны ли Вам основные направления городской поддержки предпринимательства?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

 Анализ ответов свидетельствует о недостаточной информированности предпринимателей о мерах поддержки. С учетом основной возрастной группы респондентов необходимо усилить меры по распространению в современных источниках информации: социальных сетях, популярных интернет-ресурсах и др.

В ходе опроса изучено мнение предпринимателей по вопросу наиболее востребованных форм государственной поддержки. Участникам опроса было предложено высказаться на тему: «В каких формах государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?», выбрав несколько вариантов ответа. Треть опрошенных (33%) респондентов указали «финансовую поддержку (в т.ч. субсидирование, микрозайм), 19% - «информационную», 18% - «консультационную поддержку», 20% нуждаются в имущественной поддержке (льготная аренда, выкуп государственного /муниципального имущества). Отметим, что порядка 10% опрошенных сказали о том, что не нуждаются в государственной поддержке.

**Ответы респондентов на вопрос: «В каких формах государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?**»

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Результаты оценки эффективности государственной поддержки на местном уровне показали, что наиболее эффективно действует в г. Ростове-на-Дону консультационная поддержка – такого мнения придерживается более двух трети участников опроса. 75% респондентов считают, что достаточно эффективна информационная поддержка, об эффективности финансовой и имущественной поддержки положительно высказались 54% и 50% опрошенных соответственно.

25% опрошенных предпринимателей полагают, что «финансовая поддержка» не работает, 21% высказались о том, что она в принципе отсутствует. Имущественная поддержка не эффективна для 32% участников опроса, 18% говорят об ее отсутствии.

**Результаты оценки эффективности государственной поддержки на местном уровне**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Пятый год подряд в рамках многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг города Ростова-на-Дону (далее – МФЦ) оказывается помощь малому и среднему бизнесу. В этой связи предпринимателей попросили оценить качество деятельности МФЦ в г. Ростове-на-Дону. Высокую оценку работы МФЦ дали 12% участников соцопроса, 49% удовлетворены, 7% скорее удовлетворены, 5% опрошенных дали негативную оценку, выбрав варианты ответа «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен». Порядка четверти респондентов не пользовались услугами МФЦ.

Сравнивая с ответами респондентов в 2018 году, можно отметить, что количество удовлетворенных работой сети МФЦ для бизнеса практически не изменилось (69% в 2018 году и 68% в 2019 году). При этом все также каждый четвертый респондент не пользовался услугами «МФЦ для бизнеса».

**Оценка качества деятельности сети «МФЦ для бизнеса»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

**Ответы участников опроса по оценке качества деятельности сети «МФЦ для бизнеса», в сравнении с результатами исследования 2018 года:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцените качество деятельности сети «МФЦ для бизнеса» (многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Ростова-на-Дону)?** | **2018 год** | **2019 год** |
| 1. Высокое качество | 33% | 12% |
| 2. Удовлетворен | 27% | 49% |
| 3. Скорее удовлетворен | 9% | 7% |
| 4. Не пользовался услугами МФЦ | 28% | 27% |
| 5. Не удовлетворен | 2% | 2% |
| 6. Скорее не удовлетворен | 1% | 3% |

Также, как и в прошлом году, участники опроса высоко оценили качество работы ЦРП «Новый Ростов», только 1% опрошенных дал отрицательную оценку работе центра.

**Оценка качества деятельности (оказываемых услуг) муниципального центра развития предпринимательства «Новый Ростов»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

При этом общее количество удовлетворенных работой центра в 2019 году составило порядка 99% опрошенных, из числа тех, кто обращался за данным типом услуг муниципального центра развития предпринимательства «Новый Ростов».

**Ответы участников опроса по оценке качества деятельности (оказываемых услуг) муниципального центра развития предпринимательства «НОВЫЙ РОСТОВ», в сравнении с результатами исследования 2018 года:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцените качество деятельности (оказываемых услуг) муниципального центра развития предпринимательства «НОВЫЙ РОСТОВ» (Коворкинг «Под крышей»)?** | **2018 год** | **2019 год** |
| 1. Высокое качество | 78% | 58% |
| 2. Удовлетворен | 19% | 32% |
| 3. Скорее удовлетворен | 2% | 9% |
| 4. Не удовлетворен | 0% | 1% |
| 5. Скорее не удовлетворен | 1% | 0% |

В последние годы главным институтом развития малого и среднего бизнеса выступает Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП). Отвечая на вопрос о деятельности и продуктах для бизнеса Корпорации МСП, почти половина респондентов (45%) указали, что не знают о реализуемых программах поддержки. 39% сообщили, что слышали о продуктах Корпорации МСП, но хотели бы получать больше информации. И только 16% указали на то, что пользуются реализуемыми мерами поддержки. Результаты ответов свидетельствуют о необходимости привлечения дополнительных усилий по информированию субъектов МСП наряду с корректировкой предлагаемых мер поддержки.

**Ответы респондентов на вопрос о деятельности и продуктах для бизнеса Корпорации МСП**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Отвечая на вопрос о деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области, большинство участников опроса (69%) сообщили, что знают о существовании данного института поддержки.

**Ответы респондентов на вопрос о деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Из опрошенных предпринимателей 9% указали, что являются резидентами коворкинга «Новый Ростов». Слушателями курса «Школа начинающего предпринимателя» стало 11% респондентов.

**Распределение ответов на вопрос:**

**«Являетесь ли Вы резидентом МЦРП «Новый Ростов»?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

**Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли Вы слушателем обучающего курса «Школа начинающего предпринимателя»?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Результаты ответов на указанные вопросы свидетельствуют, что каждый десятый опрошенный предприниматель воспользовался существующей муниципальной поддержкой.

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С БАНКОВСКИМИ И МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Поиск стартового капитала – одна из первых проблем, с которой сталкивается каждый начинающий предприниматель. Следующий блок вопросов посвящен привлечению заемных средств для организации и ведения собственного дела.

Анализируя ответы участников опроса, характеризующие взаимодействие с банковскими и микрофинансовыми организациями, необходимо отметить, что большинство (61%) предпринимателей не используют займы/микрозаймамы в своей деятельности.

**Ответы респондентов на вопрос: «Пользуетесь ли Вы займами/микрозаймами/, кредитами для предпринимательской деятельности?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Из 234 предпринимателей, ответивших на предыдущий вопрос положительно, большинство (26% респондентов) недовольны текущей процентной ставкой по кредиту и считают ее слишком высокой. Кроме того, 20% участников опроса отметили длительность процедуры оформления займа. Также при обращении в банк за кредитом 17% предпринимателей указали, что требуется предоставление излишнего обеспечения займа.

**Ответы респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при обращении за займами или кредитами?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

4. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА, ИСТОЧНИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАДРОВ, НАЛИЧИЕ ДЕФИЦИТА КАДРОВ

Основой успешного бизнеса всегда являлись квалифицированные кадры. Следующие вопросы посвящены взаимодействию с наемными работниками.

Ответы респондентов о проблемах кадрового обеспечения бизнеса характеризуются ответами малых предприятий – 99% респондентов это малые предприятия, из которых большую часть составляют микропредприятия (до 15 человек).

Средняя численность сотрудников, состоящих в штате компаний, участвующих в исследовании, составила от 1 до 15 – 79%, от 16 до 100 – 18% опрошенных предпринимателей.

**Ответы респондентов о численности сотрудников**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Среди основных форм оформления отношений с наемными работниками предприниматели выделили: заключение трудового (52%) и гражданско-правового (25%) договоров.

**Ответы предпринимателей на вопрос, как они оформляют отношения с наемными работниками работе с кадрами**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

При этом ключевыми проблемами, которые предприниматели испытывают при работе с кадрами, респонденты назвали: дефицит квалифицированных кадров (29%), отсутствие денежных средств на выплату заработной платы при запуске собственного дела(15%), большой объем кадровой документации и отчетности (9%), высокие затраты на соблюдение норм трудового законодательства (11%) и высокие размеры страховых взносов (12%).

**Ответы предпринимателей о проблемах, которые они испытывают при работе с кадрами**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Как и в прошлом году, основным источником привлечения кадров, используемым опрашиваемыми предпринимателями, является интернет, так основное большинство (44%) отметили, что используют интернет-ресурсы для поиска работников. На втором месте являются привлекаемые в качестве работников близкие люди (38%).

**Ответы предпринимателей об основных источниках привлечения кадров**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Следующий блок вопросов посвящен анализу взаимодействия бизнеса и контролирующих (надзорных) органов.

Наиболее частыми «гостями» среди проверяющих органов предприниматели отметили представителей налоговых органов (333 участника опроса) и трудовой инспекции (102 человека).

**Ответы респондентов на вопрос о наиболее часто проверяющих их деятельность органах власти**

Отвечая на вопрос «Какова средняя частота каких-либо проверок Вашей компании?», респонденты указали, что у 28% проверки не проводились, а у 51% проверяющие бывают реже одного раза в год.

**Ответы респондентов на вопрос: «Какова средняя частота каких-либо проверок Вашей компании?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Анализируя основные виды проверок, которые были проведены у компаний за текущий год, можно выделить: плановые проверки – 34% и внеплановые проверки, проводимые по заявлениям граждан или по иным основаниям – 33%.

**Ответы респондентов на вопрос: «Какие виды проверок были проведены в Вашей компании за текущий год?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос о введении в 2018 г. риск-ориентированного подхода к порядку организации и проведения плановых проверок и об отказе от плановых проверок предпринимателей, чья деятельность отнесена к низкой категории риска, половина предпринимателей (48%) ответили, что не знают о данном походе. По сравнению с прошлым годом число предпринимателей, владеющих информацией, значительно возросло (в 2018 году 77% опрошенных не знали о данном методе подхода).

**Ответы респондентов на вопрос: «Знаете ли вы о введении в 2018 г. риск-ориентированного подхода к порядку организации и проведения плановых проверок и об отказе от плановых проверок предпринимателей, чья деятельность отнесена к низкой категории риска?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

6. ПОЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Следующий блок вопросов описывает ситуацию на занимаемом опрошенными предпринимателями рынке и сложившийся уровень конкуренции.

Уровень конкуренции на занимаемом опрашиваемыми предпринимателями рынке охарактеризован как высокий. Так, 44% опрошенных респондентов указали, что на их рынке конкуренция очень высокая. 16% участников опроса указали, что на их рынке большое число предприятий-конкурентов (от 4 и более).

**Оценка респондентами примерного количества конкурентов своего бизнеса, которые предлагают аналогичные товары/работы/услуги или их заменители**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос «Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса за последние 3 года?» большинство респондентов (43%), осуществляющие свою деятельность больше трех лет, ответили, что число конкурентов увеличилось. 22% указали на то, что ситуация не изменилась, и только 10% указали на сокращение конкуренции.

**Ответы респондентов на вопрос**

**об изменении числа конкурентов за последние 3 года**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важным направлением развития малого и среднего предпринимательства является направление экспортной деятельности. В текущем году в анкету были включены вопросы, касающиеся данного направления.

Так, на вопрос об осуществлении экспортной деятельности 8% респондентов ответили, что их бизнес экспортно-ориентированный. Планируют начать осуществлять экспортную деятельность – 7% опрошенных. Оставшееся большинство не предполагает заниматься экспортом продукции (услуг). При этом стоит отметить, что данное направление включено в число тем образовательных мероприятий муниципального центра «Новый Ростов».

**Ответы респондентов на вопрос об участии в экспортной деятельности**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Далее следуют ответы тех респондентов, которые ответили положительно на предыдущий вопрос.

**Ответы респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при осуществлении экспортной деятельности?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

На вопрос знают ли респонденты о деятельности АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) 26% ответили, что обращались в РЭЦ за услугами, 7% планируют обратиться в ближайшее время. Оставшиеся 67% респондентов за услугами в РЭЦ не обращались и не знают о его деятельности.

На вопрос пользуются ли предпринимателями услугами «Центра координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области» (АНО «Центр поддержки экспорта»), большинство (56%) респондентов ответили, что обращались в центр за той или иной поддержкой.

**Ответы респондентов на вопрос: «Пользуетесь ли Вы услугами «Центра координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области»**

 **(АНО «Центр поддержки экспорта»)?»**

*(в процентах от общего количества участников исследования)*

Из предложенных тем образовательных мероприятий для предпринимателей наиболее интересными респонденты посчитали направления по продажам в интернете (329), оформление трудовых отношений с работниками (179) и разработке маркетинговой стратегии предлагаемых предпринимателем продуктов/услуг (187). Второй группой приоритетных тем обучения для предпринимателей являются: бизнес-планирование (171), управление финансами (156), информация по использованию государственной поддержки (159) и цифровая экономика (151).

**Ответы предпринимателей о приоритетных направлениях образовательных мероприятий**

*(количество ответов респондентов)*

# II. Анализ обращений, поступающих в ЦРП и касающихся проблем развития малого и среднего предпринимательства

За январь-октябрь 2019 года в центр развития предпринимательства поступило 2434 обращения по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности.

**Структура обращений за период**

Распределение поступивших обращений по основным темам вопросов:

* процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности;
* судебные процедуры;
* проверки со стороны контролирующих органов;
* применение контрольно-кассовой техники;
* основы лицензирования и сертификации;
* оформление договорных отношений;
* трудовые отношения;
* бизнес-планирование;
* организация бухгалтерского учета и налогообложения;
* применение специальных налоговых режимов;
* применение общей системы налогообложения;
* участие в государственных и муниципальных закупках на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;
* привлечение финансовых ресурсов, выбор наиболее оптимального продукта и /или услуги для предпринимателя; условия и порядок получения кредитов и микрозаймов;
* формы и условия получения государственной поддержки;
* исследование рынка, потребителей и конкурентов (выбор стратегии в конкурентной борьбе, повышение ценности продукта);
* анализ бизнес-моделирования (откуда приходят к предпринимателю деньги, на что расходуются средства, каким бизнес-процессам не уделяется должное внимание);
* эффективное управление (расстановка приоритетов; применение различных стилей руководства; мотивирование сотрудников);
* поиск бизнес идеи (как найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду);
* бизнес по франчайзингу;
* экспортная деятельность;
* продажи в интернете;
* иные вопросы ведения предпринимательской деятельности.

**Распределение количества обращений по тематике вопросов**



 Из общего количества обращений 709 отнесены к группе иных вопросов и связаны с единичными вопросами предпринимателей по специфике своей деятельности.

Анализ обращений показал, что наиболее востребованными темами консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства являются: применение специальных налоговых режимов (14,5%), процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности (11,7%), формы и условия получения государственной поддержки (7,7%), организация бухгалтерского учета и налогообложения (6,9%), Перечисленные вопросы возникают у предпринимателей в начале осуществления предпринимательской деятельности, что свидетельствует об ориентированности ЦРП в большей степени на начинающих предпринимателей. Необходимо повысить информированность действующих предприятий о существовании ЦРП и о перечне предоставляемых услуг для бизнеса.

 В будущем необходимо провести массовое информирование о возможности получении консультационной поддержки в ЦРП для действующих предпринимателей по вопросам, получившим значения второго порядка, таким как:

* применение контрольно-кассовой техники;
* оформление договорных отношений;
* трудовые отношения;
* бизнес-планирование;
* привлечение финансовых ресурсов, выбор наиболее оптимального продукта или услуги для предпринимателя.

Важно, чтобы консультации по данным направлениям проходили с привлечением известных бизнес-сообществу экспертов. Возможным форматом консультации должны быть: тренинги, семинары, круглые столы.

Еще одной темой, получившей невысокую оценку по количеству поступивших обращений, стало участие субъектов МСП в муниципальных закупках на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Это обусловлено тем, что в начале своей деятельности предприниматели редко выбирают для себя роль поставщиков для государственных (муниципальных) нужд, так как для этого требуются значительные финансовые ресурсы (обусловлено отсутствием в большинстве случаев авансовых платежей) и наличие квалификации (опыта) по выполнению сопутствующих работ.

В 2018 году всем ростовским государственным и муниципальным заказчикам было рекомендовано проводить неконкурентные процедуры с помощью функционала портала закупок малого объема Ростовской области. Он работает на базе площадки РТС-Тендер и находится по адресу rostovoblzmo.rts-tender.ru. Необходимо ориентировать малый бизнес на возможность получения потенциальных заказов с применением функционала площадки. С учетом увеличения в 2019 году максимальной суммы сделки до 300 тыс. рублей, а по ряду учреждений до 600 тыс. рублей, применение данного портала в качестве поиска потенциальных заказчиков значительно возросло среди малого бизнеса.

Особое внимание следует уделить современным направлениям развития бизнеса, таким как бизнес по франчайзингу, экспортная деятельность, продажи в интернете.

# III. Выводы и рекомендации по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону

***Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что сложившаяся в городе Ростове-на-Дону ситуация в развитии предпринимательской деятельности оценивается респондентами в большей степени как положительная.***

***Отвечая на поставленные перед исследованием вопросы, можно сказать, что основной проблемой при организации собственного дела для субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону осталось отсутствие финансовых ресурсов. При этом заметна тенденция к снижению остроты данного вопроса, это связано с работой региональной и муниципальной микрофинансовых организаций поддержки предпринимательства и активной позицией государства по снижению ключевой ставки ЦБ РФ.***

***Если говорить об отношении субъектов малого и среднего предпринимательства к реализуемым на муниципальном уровне мероприятиям по поддержке бизнеса, то большинство положительно оценивают деятельность в данном направлении. При этом половина предпринимателей считают для себя консультационную поддержку наиболее приоритетной и высоко оценили качество ее оказания.***

***Важно отметить, что существующие направления государственной поддержки и развития предпринимательства значительно увеличили число обучающих мероприятий, проводимых для субъектов МСП. «Мой бизнес», «Точки кипения» ежедневно проводят различные тренинги, семинары, мастер-классы для предпринимателей по общим вопросам предпринимательской деятельности. Необходимо дальнейшее развитие направлений консультационной поддержки с возможностью формирования рекомендаций по каждому обращению и ситуации, с которой столкнулся предприниматель.***

***Взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства с банковскими и микрофинансовыми организациями по вопросу получения займа, как уже выше сказано, характеризуется высокими для малого бизнеса процентными ставками, что приводит к низкому спросу заемных средств для ведения деятельности. Еще одной проблемой при получении займа остается обязательно предоставление имущественного обеспечения с дисконтным понижением относительно запрашиваемой суммы.***

***Остро для предпринимателей стоит вопрос и в подборе квалифицированных кадров, а точнее их дефицит. Это связано, в первую очередь, с невозможностью для малого бизнеса обеспечить достойный уровень оплаты труда, и прежде всего, стабильность его выплат.***

***Сравнительный анализ результатов исследований текущего и прошлого годов по вопросам анкеты, характеризующим условия предпринимательской деятельности, показывает незначительную динамику в сторону улучшения ситуации в ведении предпринимательской деятельности на территории города Ростова-на-Дону. Это связано, в первую очередь, с активными действиями Администрации города по снижению административных барьеров для малого бизнеса, созданию благоприятных условия для предпринимательской деятельности, расширению мер поддержки, стимулированию населения к организации собственного дела.***

Основываясь на представленных выше выводах и предложениях представителей малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону, предлагаются следующие **системные меры по совершенствованию поддержки и развития предпринимательства на территории города**:

1. Оказывать содействие предпринимателям города в участии в межрегиональных и международных тематических конференциях для расширения их экспортного потенциала, формирования рынков сбыта производимой продукции и оказываемых услуг;

2. Провести анализ и оценку конкурентоспособности и уточнение позиционирования города на региональном и межрегиональных рынках, и сформулировать приоритетные направления экономики с четким определением в них роли МСП;

3. Подготовить аналитический обзор технологического состояния производств приоритетных для города отраслей и подготовить предложения по поддержке на муниципальном и региональном уровне;

4. Сформировать стратегию развития промышленных парков, инвестиционных и промышленных площадок с развитой инфраструктурой с акцентом на использование современных технологий с приоритетным участием субъектов МСП;

5. Использовать возможности технологического взаимодействия с привлечением профильных подразделений технических ВУЗов для реализации проектов развития МСП в высокотехнологичных отраслях;

6. Сформировать предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства по вхождению на местные рынки с наименьшей степенью конкуренции.

***Предложения по дальнейшим направлениям деятельности ЦРП.***

*1. Направления информационно-консультационных услуг:*

Наряду с традиционными направлениями консультирования предпринимателей в ЦРП предлагается дополнить следующими вопросами:

1.1. Организовать консультации предпринимателей по профильным кейсам, таким как «Аренда и выкуп муниципальной собственности», «Организация нестандартных торговых объектов», «Установка рекламных конструкций», «Утилизация ТБО», в том числе с привлечением специалистов профильных подразделений Администрации города Ростова-на-Дону;

1.2. Информирование субъектов МСП о возможности участия в производственной кооперации с крупными промышленными предприятиями через реализуемые Администрацией города Ростова-на-Дону механизмы поддержки: обращение в центр субконтрактации, участие в биржах промкооперации и бизнес-миссиях;

1.3. Информирование субъектов МСП о возможностях участия в приоритетных региональных кластерах: условиях вхождения, мерах поддержки, организации взаимодействия с крупными предприятиями;

1.4. Консультирование по вопросам внедрения современных методов автоматизации деятельности на предприятии для снижения издержек. Демонстрация подборки современных технологий автоматизации и успешных практик их внедрения, как для предприятий производственной сферы, так и сферы услуг.

***2. Предложения по содержанию обучающей программы «Школа начинающего предпринимателя».***

 В дополнение к существующим темам обучения, таким как «Правовые основы предпринимательской деятельности», «Бухгалтерский учет и налогообложение субъектов малого предпринимательства», «Привлечение финансовых ресурсов», «Бизнес-планирование», «Методы исследования рынка потребителей и конкурентов», «Поиск бизнес-идеи», предлагается дополнить курсы обучения различными актуальными вопросами, распределив их по различным потокам обучения:

 **2.1. Создание малого бизнеса на основе франчайзинга** (январь-февраль)**:**

 - франчайзинг как одна из форм предпринимательства, его основные понятия и этапы развития;

 - функции сторон, преимущества и недостатки франчайзинга;

 - особенности развития франчайзинга в России. Анализ существующих предложений по франчайзингу в Ростове-на-Дону.

**2.2. Перспективы и возможности участия субъектов МСП в экспортной деятельности** (март – апрель)**:**

- «плюсы и минусы» осуществления экспортной деятельности;

- механизмы и программы поддержки со стороны институтов организации экспортной деятельности;

- характеристики наиболее приоритетных направлений в организации международной деятельности;

**2.3. Потенциал государственных и муниципальных закупок для расширения собственного рынка сбыта субъектами МСП** (май-июнь)**:**

- потенциал рынка государственных и муниципальных закупок;

- отличительные особенности взаимодействия с заказчиками в рамках контрактной системы в соответствии с федеральными законами, регламентирующими закупочную деятельность: 44-ФЗ и 223-ФЗ;

- требования к исполнителю государственного (муниципального контракта);

- возможности получения субъектами МСП доступа к закупкам малого объема через существующие информационные системы: портал поставщиков г. Москвы, портала закупок малого объема Ростовской области.

**2.4. Авторские права в системе интеллектуальных прав и ответственность за их нарушение** (июль – август)**:**

- понятие произведений как объекта авторских прав;

- автор произведения. Соавторство. Возникновение авторских прав. Презумпция авторства. Личные неимущественные права автора. Исключительное право на произведение;

- виды объектов авторских прав (программные продукты, бренды, логотипы);

- технические и юридические средства защиты авторских прав;

- ответственность за нарушение авторских прав.

**2.5. Продвижение товаров и услуг в сети интернет** (сентябрь – октябрь)**:**

- использование современных технологий: онлайн-сервисы и мобильные приложения;

- SMM для продуктов и услуг малого бизнеса компаний;

- коммуникации в соцсетях для продвижения собственного бренда.

**2.6. Развитие социального предпринимательства** (октябрь – ноябрь)**:**

- лучший международный и российский опыт ведения бизнеса в социальной сфере;

- правовые и финансовые основы ведения бизнеса в социальной сфере;

- государственные, региональные, муниципальные и частные программы поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

**2.7. Креативное предпринимательство и проектирование инноваций** (ноябрь – декабрь)**:**

- изобретательское/инновационное мышление;

- этапы творческого процесса. Управление творческим процессом;

- подходы к поиску идей и решению проблем. Творческое воображение и психологическая инерция;

- методы решение творческих задач.

***3. Формирование системы онлайн-курсов для начинающих предпринимателей на профильном интернет ресурсе.***

Не секрет, что в современном мире время ценится превыше всего, необходимо предоставить возможность неограниченному числу пользователей иметь возможность получить дистанционную поддержку пройдя онлайн-обучение.

 Преимущества перед традиционными программами обучения:

- простота доступа. Необходимое оборудование: компьютер с выходом в интернет;

- экономия времени. Обучение занимает 2-4 часа в неделю и для этого не надо никуда ездить и можно проходить обучение дома или на работе;

- возможность попробовать изучить новую тему, чтобы понять, нужно ли это вообще, стоит ли этим заниматься;

- постоянный доступ к материалам курсов. Отсутствует возможность пропустить лекцию и есть возможность при необходимости прослушать материал заново и закрепить знания.

В качестве основных направлений онлайн-курсов можно выделить[[1]](#footnote-1):

**1. Управление проектом:**

1) Как создать стартап, который изменит мир (Eduson: https://www.eduson.tv/ru)

 2) Как создать продающий сайт интернет-магазина («Деловая Среда»: https://dasreda.ru)

3) Где взять деньги на стартап («Деловая Среда»: https://dasreda.ru)

4) Тайм-драйв для руководителя («Синергия»: https://synergybase.ru)

**2. Продажи:**

1) Эффективные продажи (Lendwings: http://lendwings.com)

2) Развитие продаж в стартапе (Web.University: http://webuni.ru)

**3. Правовые основы:**

Юридический ликбез для работы над интернет-проектами (Netology: https://netology.ru)

**4. Команда:**

1) Искусство найма: как построить команду мечты (Eduson: https://www.eduson.tv/ru)

 2) Рекрутинг через социальные сети (Web.University: http://webuni.ru)

**5. Финансы:**

1) Финансовое моделирование в Excel (Eduson: https://www.eduson.tv/ru)

2) Основы финансовой грамотности («Мегапрорыв»: http://finolog-marathon.tilda.ws)

**6. Стратегическое планирование:**

1) Где искать идеи для бизнеса? («Деловая Среда»: https://dasreda.ru)

2) Выбор стратегии компании («Деловая Среда»: https://dasreda.ru)

3) Как построить стартап. Этап 1 («Деловая Среда»: https://dasreda.ru)

4) Построение бизнес-модели интернет-проекта (Netology: https://netology.ru)

**7. Презентации и публичные выступления:**

1) Слайды, которые работают: продающий дизайн презентации (Eduson: https://www.eduson.tv/ru)

2) Захватывающие публичные выступления (Zillion: https://zillion.net)

3) Парето-курс по презентациям (Web.University: http://webuni.ru)

4) Дизайн презентаций как искусство (Netology: https://netology.ru)

**8. Маркетинг:**

1) Управление контент-маркетингом (Zillion: https://zillion.net)

2) Интернет-маркетолог: от новичка до профи (Netology: https://netology.ru)

3) Лояльные клиенты из социальных сетей (Web.University: http://webuni.ru)

4) Основы интернет-маркетинга (Netology: https://netology.ru)

 5) 6 трендов от Игоря Манна («Синергия»: https://synergybase.ru)

6) Партизанский маркетинг («Синергия»: https://synergybase.ru)

7) Основы контекстной рекламы (Netology: https://netology.ru)

**9. Анализ рынка:**

Анализ рынка: как собирать информацию («Деловая Среда»: https://dasreda.ru)

**10. Комплексные решения:**

1) Менеджер интернет-проекта (Netology: https://netology.ru)

2) Преакселератор ФРИИ (ФРИИ: https://www.iidf.ru/startups/preaccelerator)

3) База знаний «Бизнес Молодости» (Бизнес Молодость: https://molodost.bz)

# Приложение

**АНКЕТА**

**участника социологического опроса по вопросам изучения состояния делового климата,**

**в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства**

**в городе Ростове-на-Дону в 2019 году**

***Уважаемый предприниматель!***

*Благодарим Вас за согласие принять участие в социологическом опросе, направленном на изучение состояния делового климата в городе Ростове-на-Дону.*

*Данная анкета является анонимной. Результаты опроса будут использованы органами власти для совершенствования системы мер по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.*

*Заполняя анкету, отметьте любым условным обозначением выбранный вариант ответа, который соответствует Вашему мнению, или впишите свой ответ.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Ваша организационно-правовая форма?**
 |  | 1. **Укажите Ваш возраст и пол:**
 |
| 1. ИП
 | 1. ООО
 |  | Возраст: \_\_\_\_\_\_\_ лет |
| 1. Свой вариант:
 |  | М | Ж |

**3. Укажите Ваш срок осуществления предпринимательской деятельности:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. До 6-ти месяцев | 2. До 1 года | 3. До 3-х лет | 4. Свыше 3-х лет |

**4. Укажите Ваш основной вид предпринимательской деятельности:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Торговля | 2. Общественное питание | 3. Сельское хозяйство | 4. Производство |
| 5. Строительство | 6. Оказание услуг | 7. Оказание IT- услуг | 8. Свой вариант: |

**5. Являетесь ли Вы резидентом МЦРП «Новый Ростов»?**

|  |  |
| --- | --- |
| Резидент | Не резидент |

**6. Являетесь ли Вы слушателем обучающего курса «Школа начинающего предпринимателя» (далее ШНП)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Слушатель ШНП | Не посещал ШНП |

**7. Как Вы оцениваете динамику Вашего бизнеса?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Положительно  | 2. Отрицательно  | 3. Затрудняюсь ответить, бизнес только стартовал | 4. Свой вариант: |

**8. С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Финансовые трудности (отсутствие стартового капитала) | 2. Проблемы с размещением бизнеса | 3. Дефицит квалифицированных кадров | 4. Незнание/нехватка знаний в области действующего законодательства |
| 5. Проблемы при прохождении процедур государственной регистрации | 6. Высокая конкуренция в выбранной нише бизнеса | 7. Проблем не возникло | 8. Свой вариант: |

**9. С какими проблемами Вы столкнулись при ведении бизнеса?**

**(возможно выбрать несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Размещение бизнеса. Доступ к недвижимому имуществу (государственному/ муниципальному/ коммерческому). Процедура получения земельного участка для строительства, перевод жилого помещения в нежилое, реконструкция и др. | 6. Участие в государственных/муниципальных закупках |
| 2. Проверки со стороны контролирующих органов | 7. Привлечение кредитов/займов |
| 3. Разрешительные процедуры (лицензирование, сертификация) | 8. Подбор кадров, соблюдение требований трудового законодательства |
| 4. Фискальная нагрузка (налоги, страховые взносы) | 9. С проблемами не сталкивались. **(переход к вопросу 9)** |
| 5. Взаимодействие с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке (энерго-,водо-,газоснабжение) | 10. Свой вариант: |

**10. Оцените как за последний год изменилась ситуация в этих сферах**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ситуация улучшилась | 3. Ситуация не изменилась |
| 2. Ситуация ухудшилась | 4. Затрудняюсь ответить |

**11. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, которые предлагают аналогичные Вашим товары/работы/услуги или их заменители?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Нет конкурентов | 2. От 1 до 3 конкурентов | 3. От 4 и более конкурентов | 4. Большое число конкурентов |
| 5. Затрудняюсь ответить | 6. Свой вариант |

**12. Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса за последние 3 года?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Увеличилось на 1-3 конкурента | 2. Увеличилось более чем на 4 конкурента | 3. Не изменилось |
| 4. Сократилось на 1 -3 конкурента | 5. Сократилось более чем на 4 конкурента  | 6. Затрудняюсь ответить |
| 7. Свой вариант: |

**13.Укажите среднюю численность сотрудников, состоящих в штате компании:**.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. 1-15** | **2. 16 - 100** |
| **3. 101 -250** | **4. более 250** |

**14. Как Вы оформляете отношения с наемными работниками?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Заключаю трудовой договор | 2. Заключаю гражданско-правовой договор (договор оказания услуг, подряда и др.) | 3. Не оформляю работников официально | 4. Работаю самостоятельно, без наемных работников |

**15. Какие проблемы Вы испытываете при работе с кадрами?**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. У меня нет работников/  у меня нет проблем | 2. Отсутствие денежных средств для выплаты заработной платы | 3. Дефицит квалифицированных кадров | 4. Высокие размеры страховых взносов на обязательное страхование |
| 5. Сложность соблюдения трудового законодательства | 6. Высокие затраты на соблюдение норм трудового законодательства | 7. Большой объем кадровой документации и отчетности | 8. Свой вариант: |

**16. Назовите основные источники привлечения кадров:**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Интернет (hh.ru, иные сайты для поиска работников, объявления и др.) | 2. Знакомые/ родственники/ друзья | 3. Печатные СМИ (газеты, журналы) | 4. Центр занятости, кадровые агентства, иные специализированные организации |
| 5. Свой вариант: |

**17. Какой налоговый режим Вы применяете?**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Общая система налогообложения (ОСНО) | 2. Упрощенная система налогообложения(УСНО) | 3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) | 4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) | 5. Патентная система налогообложения (ПСН) |

**18. Назовите основные проблемы, связанные с налогообложением?**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Большой объем налоговых платежей, страховых взносов | 2. Большой объем налоговой отчетности | 3. Частое изменение налогового законодательства | 4. Незнание/нехватка знаний в области налогового законодательства |
| 5. Проблемы отсутствуют | 6. Свой вариант: |

**19. Знаете ли вы о «налоговых каникулах» в Ростовской области? Если да, то пользуетесь ли указанной льготой?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю, пользуюсь | 2. Да, знаю, не пользуюсь, т.к. не подхожу под критерии  | 3. Нет, не знаю |

**20. При осуществлении денежных расчетов используете ли вы контрольно-кассовую технику (ККТ)?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Да | 2. Нет  | 3. Не использую в связи с выдачей бланков строгой отчетности (применяю УСНО) | 4. Не использую в связи с выдачей товарных чеков или иных документов (применяю ЕНВД, ПСН) | 5. Не использую в связи тем, что осуществляю платежи в безналичном порядке |

**21. Как вы оцениваете новый порядок применения ККТ (онлайн кассы)?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Впервые слышу о нововведениях | 2. Положительно, будет больше порядка | 3. Отрицательно, ужесточение контроля дополнительные расходы для предпринимателя | 4. Затрудняюсь ответить, потому что применение онлайн касс будет актуально для меня позже |
| 5. Свой вариант: |

**22. Отметьте, представители каких проверяющих органов наиболее часто проверяют Вашу деятельность:**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Налоговые органы | 2. Прокуратура | 3. Роспотребнадзор | 4. Росприроднадзор | 5. Россельхознадзор |
| 6. Трудовая инспекция | 7. Полиция | 8. Органы пожарного надзора | 9. Ростехнадзор | 10. Роскомнадзор |
| 11. Антимонопольная служба (УФАС) | 12. Органы МВД по вопросам миграции | 13. Администрация (муниципальные комиссии) | 14. Росреестр | 15. Свой вариант: |

**23. Какова средняя частота каких-либо проверок Вашей компании?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Проверки не проводились | 2. Реже 1 раза в год | 3. Чаще 1 раза в год | 4. Свой вариант: |

**24. Какие виды проверок были проведены в Вашей компании за текущий год?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Плановые проверки | 2. Внеплановые проверки по заявлению граждан | 3. Внеплановые проверки по иным основаниям | 4. Проверки не проводились |

**25. Знаете ли вы о введении в 2018 г. риск-ориентированного подхода к порядку организации и проведения плановых проверок и об отказе от плановых проверок предпринимателей, чья деятельность отнесена к низкой категории риска?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю | 2. Да, знаю, оцениваю положительно | 3. Да, знаю, оцениваю отрицательно | 4. Нет, не знаю. | 5. Свой вариант: |

**26. Пользуетесь ли Вы займами/микрозаймами/, кредитами для предпринимательской деятельности?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Да, пользуюсь. | 2.Нет, не пользуюсь *(переход к вопросу №28).* |

**27. С какими проблемами Вы столкнулись при обращении за займами или кредитами?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Высокая процентная ставка | 2. Длительность оформления документов | 3. Большое количество требуемых документов | 4. Сложность выбора кредитного продукта/ отсутствие информации |
| 5. Требования о предоставлении излишнего обеспечения кредита/займа | 6. Короткий срок кредита/займа | 7. Небольшие суммы кредита/займа | 8. Невозможность получения кредита/займа начинающим предпринимателям (срок деятельности до 1 года) |
| 9. Свой вариант: |

**28. Сталкивались ли Вы с процедурой оформления прав (аренда/выкуп) на муниципальное недвижимое имущество? Если да, то какие проблемы у Вас возникли?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Не сталкивался | 2. Сталкивался, проблем не возникло | 3. Отсутствие открытой, ясной, достоверной информации о процедуре | 4. Отсутствие открытой информации о наличии свободных земельных участков и иной недвижимости |
| 5. Значительный объем требуемых документов | 6. Длительное оформление документов/нарушение сроков | 7. Свой вариант: |

**29. Сталкивались ли Вы с процедурой размещения нестационарного торгового объекта (НТО)? Если да, то какие проблемы у Вас возникли?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Не сталкивался | 2. Сталкивался, проблем не возникло | 3. Отсутствие открытой, ясной, достоверной информации о процедуре | 4. Отсутствие информации о свободных местах для размещения НТО |
| 5. Значительный объем требуемых документов | 6. Длительное оформление документов/нарушение сроков | 7. Трудности при подключении к инженерным сетям | 8. Отсутствие возможности заключения договора на размещение НТО на новый срок |
| 9. Отсутствие возможности/ сложность включения НТО в Схему размещения НТО по собственной инициативе | 10. Свой вариант: |

**30. С какими проблемами Вы столкнулись при участии в муниципальных закупках?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Не участвовал в муниципальных закупках | 2. Проблем не возникло | 3. Незнание/нехватка знаний о порядке участия в закупках |
| 4. Отсутствие финансовых средств для обеспечения заявки/ обеспечения контракта | 5. Необходимость привлекать посредников для подготовки документов для участия в конкурсе | 6. Свой вариант: |

**31. Знаете ли Вы о региональном портале закупок малого объема Ростовской области?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю, пользуюсь | 2. Да, знаю, хотелось бы узнать больше | 3. Нет, не знаю |
| 4. Свой вариант: |

**32. Знаете ли Вы об обязательной доле закупок крупных компаний (гос./мун. учредители, выручка от 500 млн. руб.) у субъектов малого и среднего предпринимательства?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю, участвую в закупках | 2. Да, знаю | 3. Нет, не знаю |
| 4. Свой вариант: |

**33. Знаете ли Вы о деятельности и продуктах для бизнеса Корпорации малого и среднего предпринимательства («Бизнес-навигатор», Программа 6,5 и др.)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю, использую продукты Корпорации в своей деятельности | 2. Да, знаю, но хотелось бы получить больше информации | 3. Нет, не знаю |

**34. Знаете ли Вы о деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ростовской области?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю | 2. Да, знаю, но хотелось бы получить больше информации | 3. Нет, не знаю |

**35. Известны ли Вам основные направления городской поддержки предпринимательства?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, известны, пользуюсь | 2. Да, известны, но хотелось бы получить больше информации | 3. Нет, не известны |

**36. В каких формах государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Финансовая поддержка (субсидирование, займы) | 2. Имущественная поддержка (льготная аренда, бизнес-инкубатор, выкуп гос./мун. имущества) | 3. Информационная поддержка |
| 4. Консультационная поддержка | 5.Не нуждаюсь в поддержке | 6. Свой вариант: |

**37. Оцените эффективность следующих видов государственной поддержки на местном уровне?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды поддержки | Эффективна | Неэффективна | Отсутствует |
| Консультационная поддержка |  |  |  |
| Финансовая поддержка |  |  |  |
| Имущественная поддержка |  |  |  |
| Информационная поддержка |  |  |  |

**38. Осуществляете ли Вы экспортную деятельность?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, мой бизнес экспортно-ориентированный | 2. Планирую начать внешнеэкономическую деятельность | 3. Нет, не осуществляю |

**39. С какими проблемами Вы столкнулись при осуществлении экспортной деятельности?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Не планирую ведение экспортной деятельности  | 2. Проблем не возникло | 3. Незнание/ нехватка знаний о порядке ведения внешнеэкономической деятельности |
| 4. Отсутствие финансовых средств для ведения экспортно-ориентированной деятельности | 5.Недостаток информации о зарубежных компаниях, заинтересованных во взаимодействии с российскими партнерами-предпринимателями МСБ | 6. Свой вариант: |

**40. Знаете ли Вы о деятельности АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю, обращался | 2. Да, знаю, не пользуюсь, так как не занимаюсь экспортной деятельностью | 3. Планирую обратиться в РЭЦ в связи с продвижением моего бизнеса в данном направлении | 4. Нет, не знаю |

**41. Пользуетесь ли Вы услугами «Центра координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области» (АНО «Центр поддержки экспорта»)?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Да, участвовал в выставках и бизнес-миссиях, организованных Центром поддержки экспорта | 2. Да, проходил обучение в «Школе экспорта» | 3. Да, пользовался консультационными услугами Центра поддержки экспорта | 4. Нет, не пользовался |

**42. Оцените качество деятельности сети «МФЦ для бизнеса» (многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Ростова-на-Дону)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Высокое качество | 2. Удовлетворен | 3. Скорее удовлетворен |
| 4. Не пользовался услугами МФЦ | 5. Скорее не удовлетворен  | 6. Не удовлетворен |

**43. Оцените качество деятельности (оказываемых услуг) муниципального центра развития предпринимательства «НОВЫЙ РОСТОВ» (Коворкинг «Под крышей»)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Высокое качество | 2. Удовлетворен | 3. Скорее удовлетворен |
| 4. Не пользовался услугами МЦРП «НОВЫЙ РОСТОВ» | 5. Скорее не удовлетворен  | 6. Не удовлетворен |

**44. Какие темы образовательных мероприятий для предпринимателей Вам были бы интересны?**

*(возможно выбрать несколько вариантов ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Корпорация МСП и её бизнес-продукты (Бизнес навигатор, Программа 6.5) | 2. Цифровая экономика и её основные аспекты  | 3. Продажи в интернете | 4. Разработка маркетинговой стратегии предлагаемых предпринимателем продуктов/услуг |
| 5. Проверки контролирующих органов и актуальное законодательство в этой сфере | 6. Оформление трудовых отношений с работниками | 7. Бухгалтерский учет и налогообложение | 8. Участие в гос. и мун. закупках на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ |
| 9. Формы государственной поддержки | 10. Бизнес-планирование | 11. Управление финансами | 12. Свой вариант: |

**45. Как Вы оцениваете условия, созданные для ведения бизнеса в городе Ростове-на-Дону?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Хорошие условия | 2. Удовлетворительные условия | 3. Неудовлетворительные условия |
| 4. Свой вариант: |

**46. Как Вы оцениваете деятельность органов местного самоуправления (Администрации) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Положительно | 2. Скорее положительно | 3. Скорее отрицательно | 4. Отрицательно | 5. Свой вариант: |

**Благодарим Вас за участие в опросе. Ваше мнение очень важно для нас.**

1. Источник <https://vc.ru/> [↑](#footnote-ref-1)