

## ИЗМЕНЕНИЯ

в Положение о порядке предоставления Микрокредитной компанией  
Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства услуг по  
содействию в размещении и сопровождению субъектов МСП на платформе  
электронной коммерции по предоставлению продуктов и услуг  
(маркетплейсах)

1. Пункт 2.1. Положения изложить в следующей редакции:

«2.1. Услуги по содействию в размещении и сопровождению 10 (десяти) субъектов МСП на платформах электронной коммерции по предоставлению продуктов и услуг (маркетплейсах): Wildberries (Вайлдберриз) и/или OZON (Озон) – по выбору Получателя (выбор одной или двух платформ одновременно, указывается в заявке на получение услуги), включают в себя:».

2. Подпункт 2.1.1. Положения изложить в следующей редакции:

«2.1.1. Проведение очной встречи между Исполнителем и Получателем в течении 10 (десяти) календарных дней с даты подписания договора об оказании услуг, по адресу местонахождения Исполнителя, в ходе которой Исполнитель:

- консультирует Получателя по выбору ценовой политики на товар, предполагаемый к продаже, условий участия в акциях, внедряемых платформой;
- информирует о наиболее выгодных способах отгрузки и хранения товара (выбор одного из официальных складов маркетплейса за пределами города Ростова-на-Дону (система FBO), либо пунктам приема товаров в городе Ростове-на-Дону (система FBS));
- регистрирует личный кабинет Получателя на каждом из выбранных маркетплейсах. В личном кабинете указываются данные: наименование организации/ ФИО продавца, ИНН, ОГРН, юридический адрес, номер телефона, банковские реквизиты. Днем регистрации на маркетплейсе будет считаться день подписания договора оферты на продажу товара между Получателем и маркетплейсом. Расходы на оплату регистрационного (гарантийного) взноса (платежа) маркетплейсу (при наличии такого требования) Получатель услуги оплачивает самостоятельно;
- разрабатывает бриф Получателю услуги, в котором содержится:
  - а) техническое задание для фотографа и дизайнера на создание фотоконтента карточек товара (для каждой позиции товара),
  - б) необходимость указания цен на товар с учетом возможных скидок на маркетплейсе,
  - в) необходимость указания характеристик товара для заполнения карточек (количество, цвет, размер, страна производитель, комплектация, информация о бренде и др.)».