

## ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА ПО РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

### Тема, вопросы

#### **Введение в профессию, основы (Очная встреча, ЦРП «Новый Ростов», ул. Горького д. 151).**

1. Знакомство с обучающимися.
2. Что такое маркетплейс.
3. Кто такой менеджер по работе с маркетплейсами? Чем он может заниматься и какие дальнейшие перспективы развития в данной профессии.
4. Какие бизнес-процессы происходят на площадке.
5. Формы взаимодействия менеджера с поставщиком и площадкой.
6. Обсуждение модуля с обучающимися.

#### **Основы работы с Wildberries. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Требования к будущему партнеру Wildberries для регистрации и ведения бизнеса на площадке.
2. Как происходит продажа на маркетплейсе, системы логистики, типы комиссий.
3. Как и по каким моделям можно продавать на Wildberries.
4. Поиск идеального товара. Поиск идеального поставщика. Возможно ли это? Презентация проделанного анализа для работодателя.
5. Сервисы аналитики для маркетплейсов.
6. Обсуждение модуля с обучающимися.
7. Домашнее задание №1 (анализ товара).

#### **Обзор кабинета Wildberries. Ценообразование на маркетплейсе. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Обзор личного кабинета Wildberries.
2. Цепочка расходов и понятие «юнит-экономика».
3. Принципы расчета юнит-экономики.
4. Финансовое планирование.
5. Обсуждение модуля с обучающимися, разбор домашних заданий.

6. Домашнее задание № 2 (расчёт юнит-экономики для вывода товара на Wildberries)

**Создание карточки товара на Wildberries. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Из чего состоит карточка товара.
2. Составление грамотного ТЗ для дизайнера.
3. SEO карточки товара на Wildberries. Основы.
4. Обсуждение модуля с обучающимися, разбор домашних заданий.
5. Домашнее задание №3 (составление SEO описания к карточке товара)
6. Домашнее задание №4 (анализ карточки товара конкурента)

**Создание поставок. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Основы создания поставки по системе работы FBO.
2. Основы продажи товара по системе FBS.
3. Обсуждение модуля с обучающимися.

**Продвижение товара на маркетплейсе. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Воронка продаж.
2. Обзор платных и бесплатных инструментов продвижения.
3. Внутренняя реклама на Wildberries.
4. Инструменты внешнего привлечения трафика.
5. Работа с отзывами и вопросами.
6. Акции на маркетплейсе.
7. Обсуждение модуля с обучающимися.

**Взаиморасчёты с торговой площадкой и анализ закрывающих документов. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Финансовая отчетность.
2. Подробный разбор вкладки «Аналитика»
3. Обсуждение модуля с обучающимися

4. Домашнее задание №5 (разбор финансового отчета).

**Основы работы с Ozon. Основные понятия, отличия и нюансы. (Онлайн встреча, платформа «Вебинар»).**

1. Общее представление о маркетплейсе Ozon.
2. Регистрация поставщика на маркетплейсе.
3. Работа с личным кабинетом.
4. Схемы работы с площадкой.
5. Карточка товара.
6. Юнит-экономика.
7. Способы продвижения товара на маркетплейсе.
8. Обсуждение модуля с обучающимися, разбор домашних заданий.
9. Домашнее задание №6

**Подведение итогов. Особенности трудоустройства менеджеров маркетплейсов. (Очная встреча, ЦРП «Новый Ростов», ул. Горького д. 151).**

1. Составление продающего резюме.
2. Поиск вакансии. Типы работодателей.
3. Прохождение собеседования и позиционирование себя как специалиста.
4. Стоимость услуг менеджера по работе с маркетплейсами.
5. Обсуждение модуля с обучающимися.